

Informe de Resultados

# Encuesta Opinión Pública – Temuco

Abril 2021

Lab Estudios

The background of the slide features a wooden desk with a target on the left and a pen on the right. A blue vertical bar is overlaid on the left side of the image.

# Antecedentes y objetivos

Lab Estudios

# Antecedentes y objetivos

Roberto Neira competirá en los comicios locales como candidato a la alcaldía de Temuco.

Para ajustar las estrategias comunicacionales y de trabajo en terreno del candidato, se realizó un estudio cuantitativo a través de encuestas, que permitió identificar su nivel de conocimiento, evaluar su imagen y dar cuenta de las proyecciones de su candidatura.

A continuación se describen los principales resultados del estudio mencionado.



# Metodología

Lab Estudios



REMODEL-CO

Description	Cost per sq. ft.	Sq. ft.	Sub Total
THB16	22		THB352
THB22	42		THB924
Subtotal			THB1,276

Description	Cost	Qty	Sub Total
THB220	1		THB220
THB25	1		THB25
Subtotal			THB245

Description	Cost per hour	Hours	Sub Total
THB30	50		THB1,500
THB45	30		THB1,350
Subtotal			THB2,850

Subtotal	Coverage	Total
	20%	

# Metodología



**Técnica:** Estudio cuantitativo, probabilístico, en base a entrevistas telefónicas a celulares a través de sistema CATI (Computer-assisted telephone interviewing), utilizando un cuestionario de 5 minutos de duración.

**Grupo objetivo:** Hombres y mujeres, mayores de 18 años, que viven y votan en la comuna de **Temuco**.

**Muestreo:** Aleatorio simple.

**Muestra:** 600 casos. Margen de error de +/- 4,0 puntos porcentuales a nivel de total muestra, asumiendo varianza máxima y al 95% de confianza.

**Campo:** Entre el 12 y el 17 de abril de 2021.

**Tasa de respuesta:** 10,0% calculada siguiendo los estándares definidos por la Asociación Americana para la Investigación en Opinión Pública (AAPOR – RR1).

**Ponderación:** Los datos fueron ponderados con método ranking por sexo, edad y nivel educacional usando datos poblacionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Adicionalmente, para las preguntas de intención de voto, pero omitiendo la ponderación por nivel educacional (por falta de datos públicos), se creó un ponderador para ajustar los resultados a la población que votó en la primera vuelta de la elección presidencial de 2017, ocupando datos publicados por el Servicio Electoral de Chile (SERVEL).

# Diseño muestral



Se utilizó un método aleatorio para seleccionar a los individuos que fueron invitados a participar de este estudio. El método aleatorio asegura una muestra lograda cuyas proporciones sociodemográficas son similares a las de la población a representar.

Se buscó representar la distribución poblacional de **Temuco** de acuerdo al Censo de 2017. Se alcanzaron 600 casos, con la siguiente distribución de casos.

	Hombre			Mujer			Total
	18-34	35-54	55 y más	18-34	35-54	55 y más	
Distribución población Temuco	19%	16%	11%	20%	18%	16%	100%
Muestra lograda (no ponderada)	15%	22%	11%	18%	22%	12%	100%

La muestra fue ponderada para representar fielmente la distribución poblacional en la comuna.

# Descripción Ponderadores

Variable	Muestra lograda (no ponderada)	Ponderador Poblacional	Ponderador Participación
Hombre	48%	46%	45%
Mujer	52%	54%	55%
18-34 años	33%	38%	28%
35-54 años	44%	35%	36%
55 y más	23%	27%	36%
Hasta Ed. Básica	4%	19%	--
Ed. Media	26%	42%	--
Ed. Técnica	12%	9%	--
Ed. Profesional y más	58%	30%	--
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

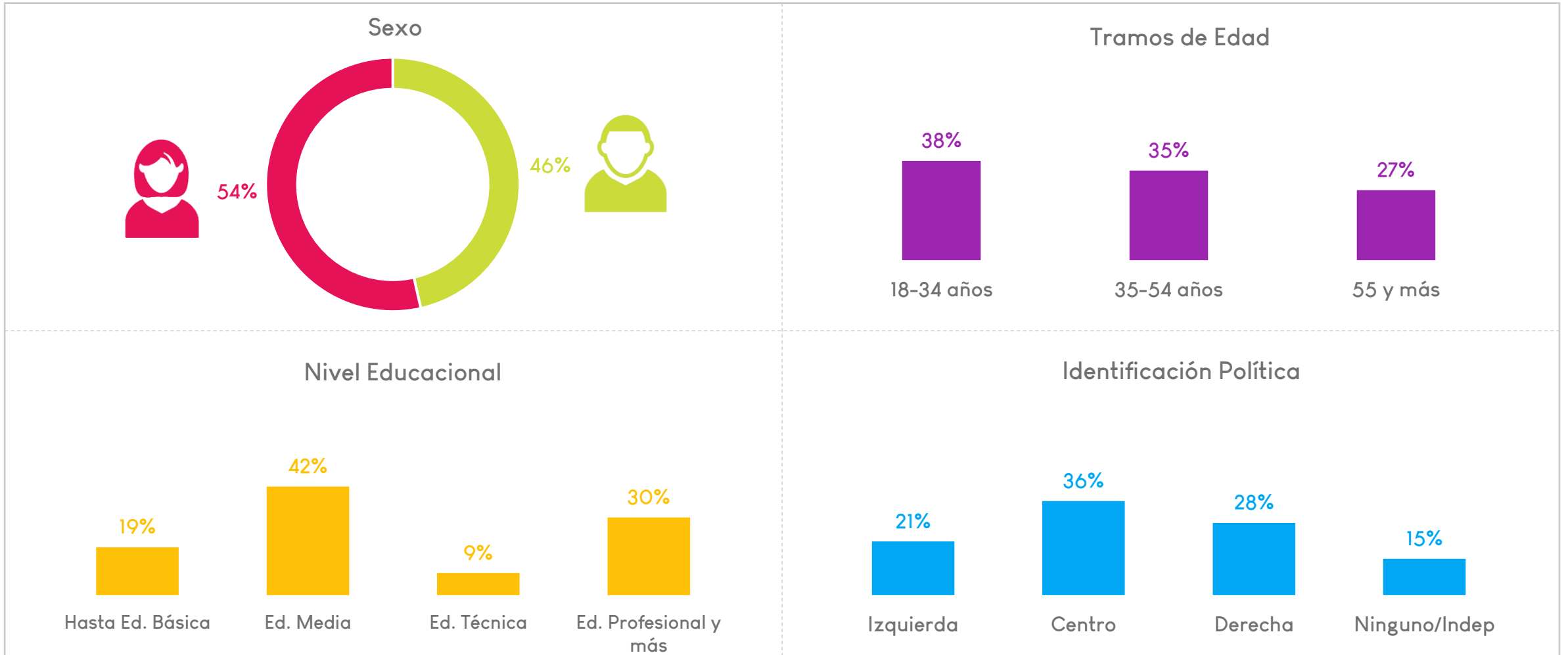
# Descripción de entrevistados

Lab Estudios



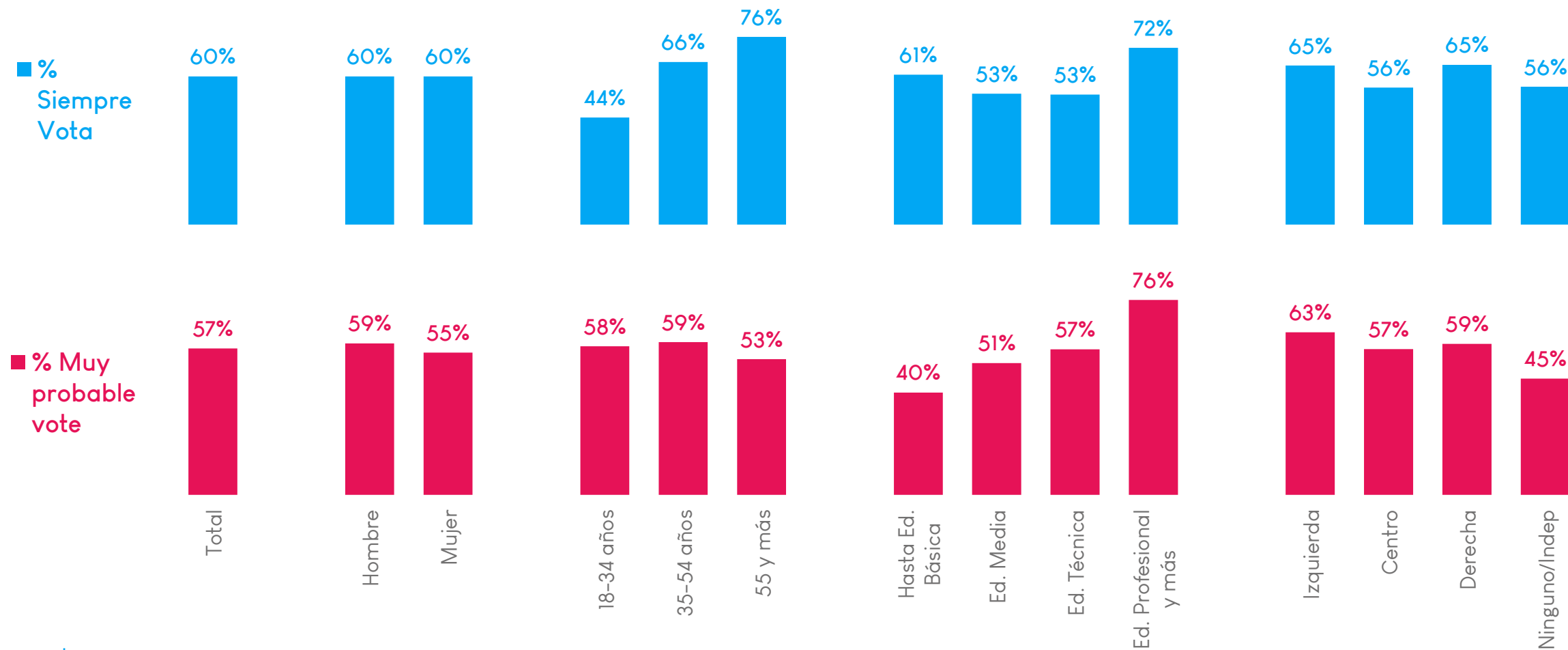
# Variables Sociodemográficas

(Datos ponderados)



# Votantes regulares vs Altas probabilidades de voto

Como usted sabe, hay personas que siempre votan y otras que votan a veces o nunca, pues no les interesa la política o no tienen tiempo. Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nunca” y 5 es “Siempre”, ¿Con qué frecuencia vota usted? – % Siempre / ¿Y qué tan probable es que usted vote en las elecciones de este año para elegir alcalde y concejales en su comuna? – % Muy probable vote (preguntas de opciones cerradas)



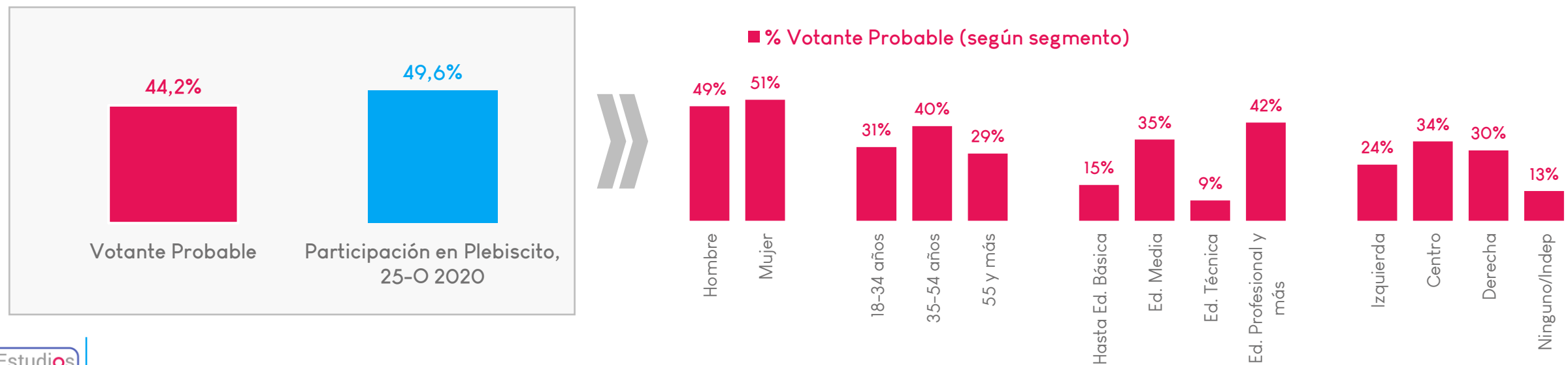
# Descripción Votante Probable – Participación Electoral

Está demostrado empíricamente que las personas tienden a mostrarse frente al resto en una posición socialmente “aceptable” cuando responden preguntas relacionadas a los ingresos económicos o al consumo de drogas, por dar algunos ejemplos. En la práctica, las personas tienden a declarar que ganan más de lo que realmente ganan y a decir que no consumen drogas ilegales, cuando realmente sí lo hacen. Este tipo de sesgo se llama sesgo de deseabilidad social y también afecta las preguntas de intención de voto. Esto implica que las estimaciones de participación electoral tienden a estar sobrerrepresentadas porque la personas indican que sí irán a votar cuando en realidad muchas veces no lo hacen.

Es por ello que en escenarios de voto voluntario hay que aplicar distintas preguntas a los entrevistados para estimar al “votante probable”, es decir, para estimar la proporción de personas que con mayor seguridad irán a votar el día de la elección. De esta forma, se busca reducir el sesgo de deseabilidad social.

## ¿Cómo estimamos al votante probable en este estudio?

Se definió como las personas que declaran que “siempre” votan y que “muy probable” votarán en las elecciones locales. Se estimó que probablemente votará el 44,2% de la población, como muestra el gráfico de abajo, que es bastante parecido a la proporción de la población que votó en el pasado plebiscito del 25 de Octubre de 2020 en la comuna de interés.



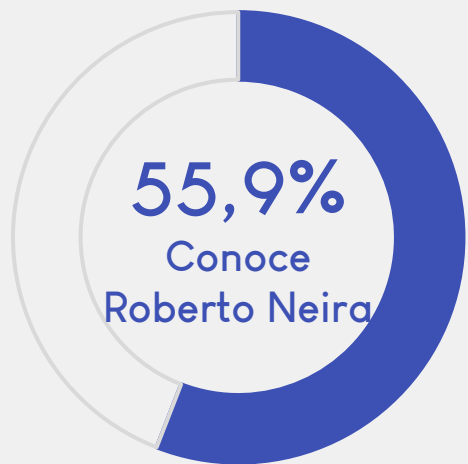
Resultados  
Conocimiento e  
imagen de  
candidatos a  
Alcalde

Lab Estudios



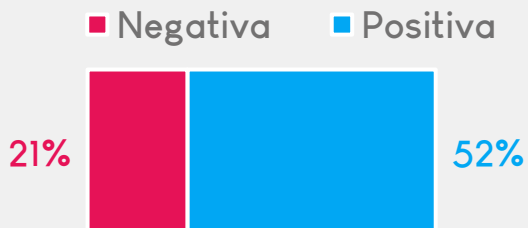
# Síntesis Ejecutiva

## Los ejercicios de intención de voto en las próximas elecciones municipales de Temuco muestran un empate técnico entre Roberto Neira y Daniel Schmidt.



### Imagen Roberto Neira

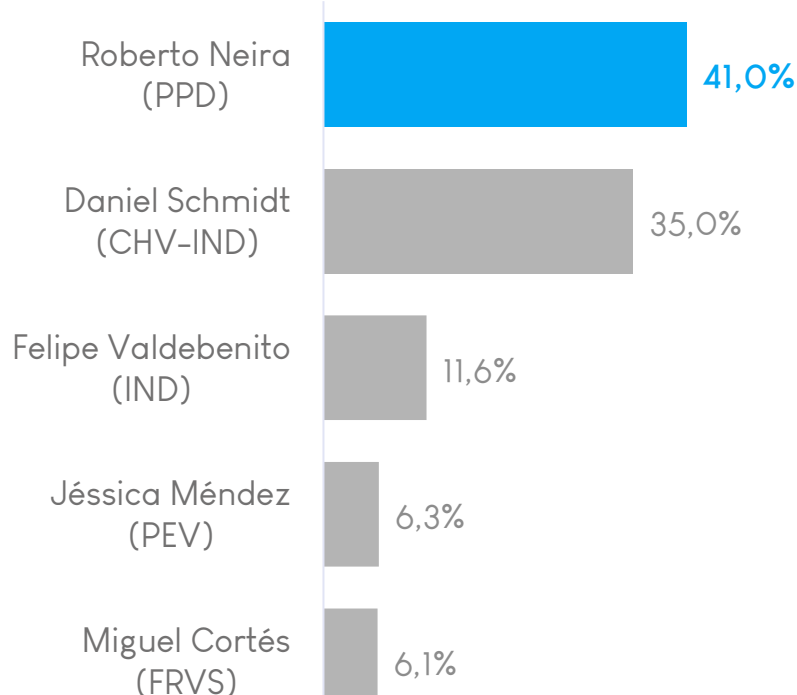
Conocedores candidato



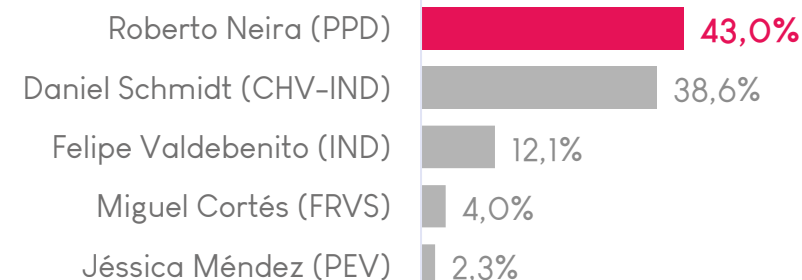
## RESULTADOS ESCENARIO ELECTORAL

Votos válidamente emitidos\*

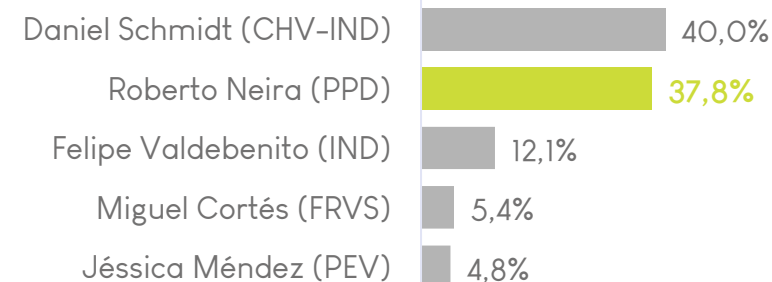
### Ponderador poblacional



### Votante probable\*\*

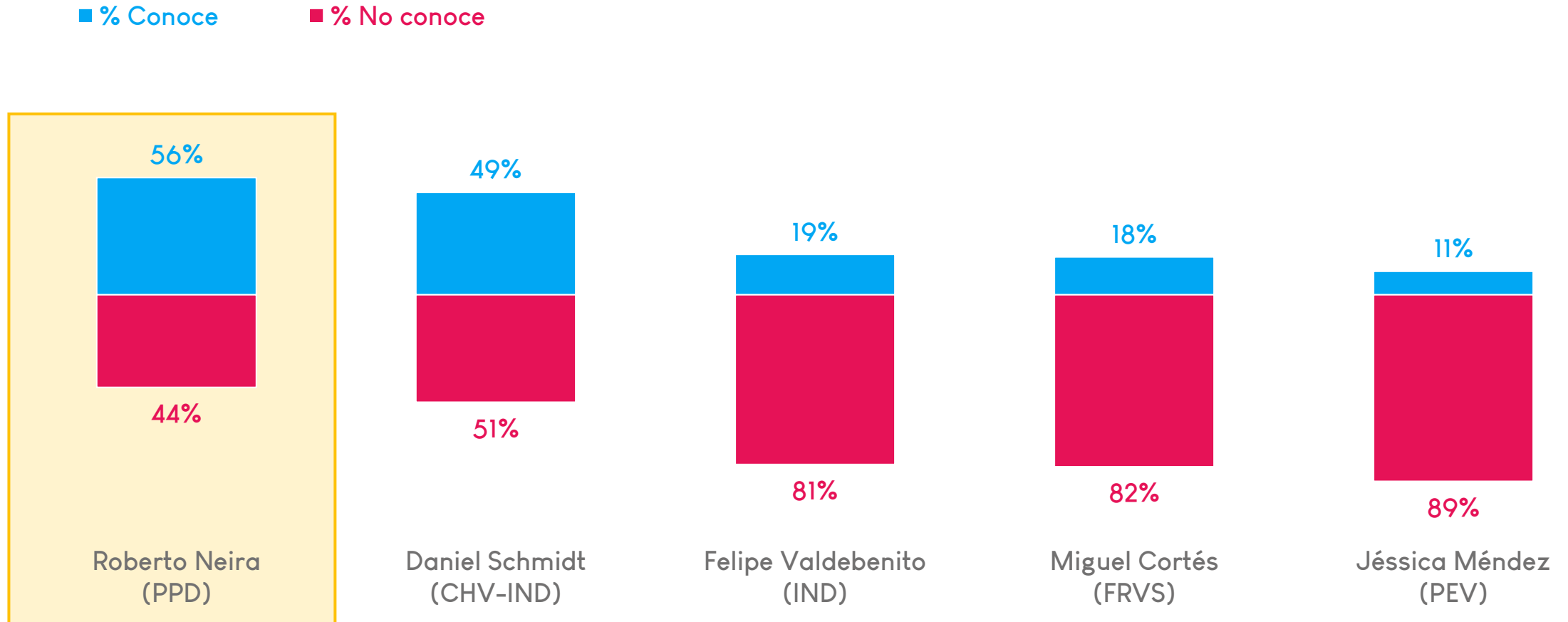


### Ponderador participación



# Conocimiento de Candidatos

¿Usted conoce o ha oído hablar de las siguientes personalidades políticas...?  
(pregunta de opciones cerradas)



# Imagen de Candidatos

¿Usted tiene una imagen positiva o negativa de...? – entre conocedores cada candidato  
(pregunta de opciones cerradas)

■ % Positiva

■ % Negativa



Jéssica Méndez  
(PEV)

71

11.6



Miguel Cortés  
(FRVS)

107

9.5



Felipe Valdebenito  
(IND)

142

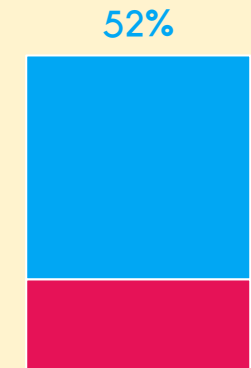
8.2



Daniel Schmidt  
(CHV-IND)

364

5.1



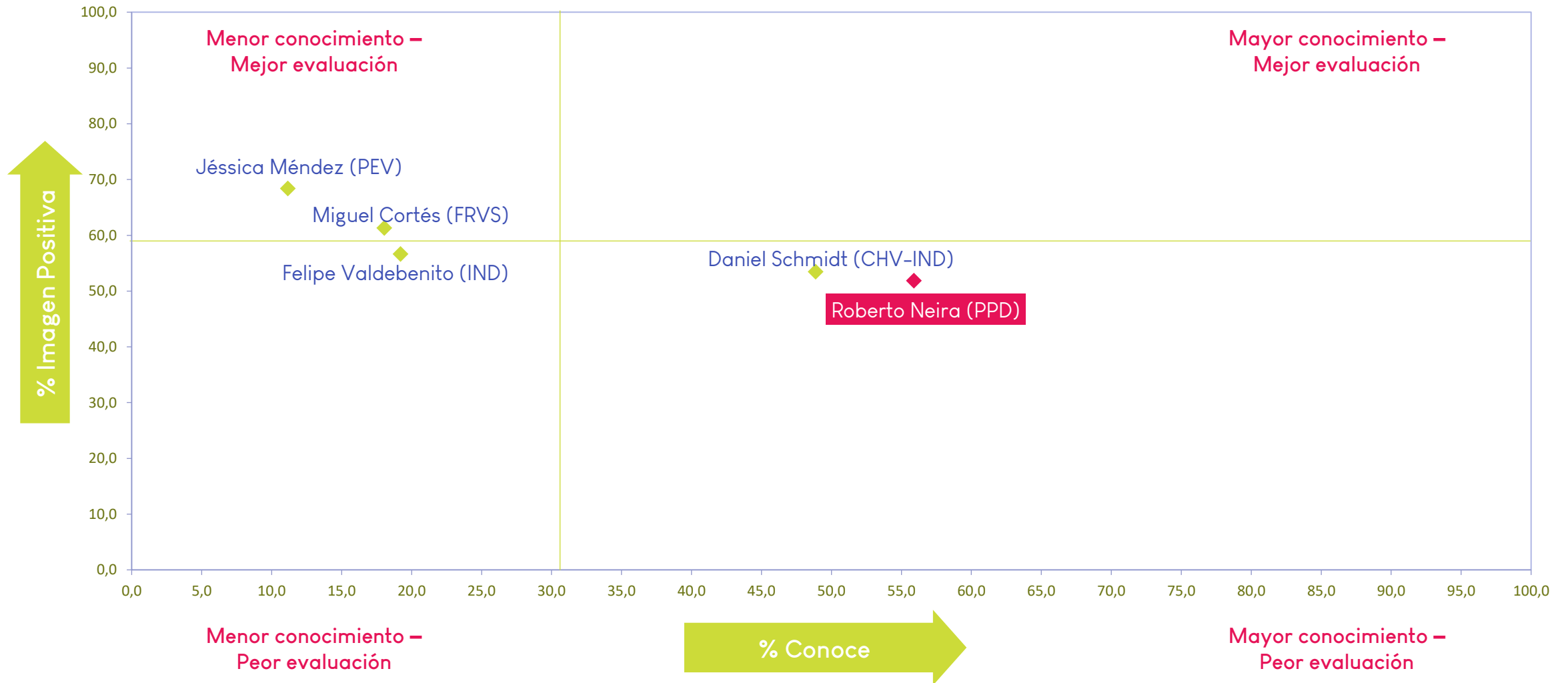
Roberto Neira  
(PPD)

394

4.9

Conocedores  
candidato (n)  
Margen de error  
(95%NC)

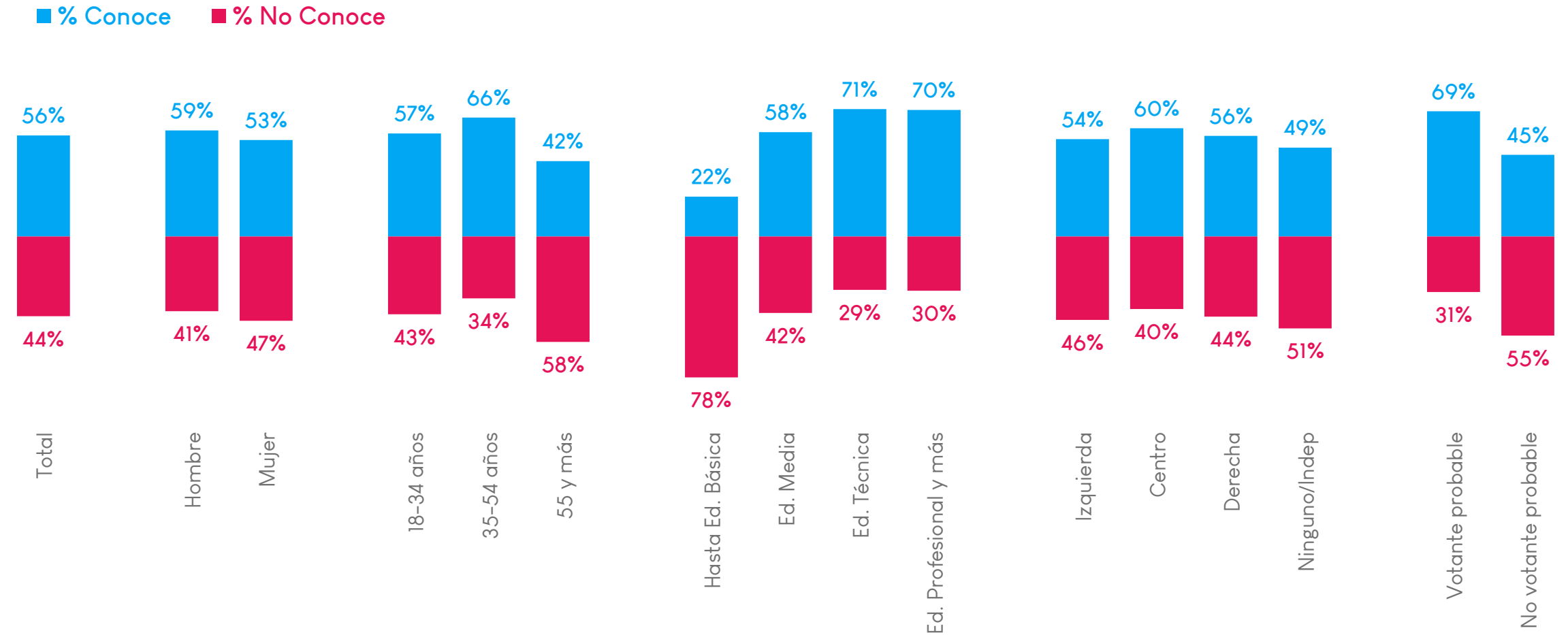
# Conocimiento vs Imagen de Candidatos





# Conocimiento de Roberto Neira – Variables Sociodemográficas

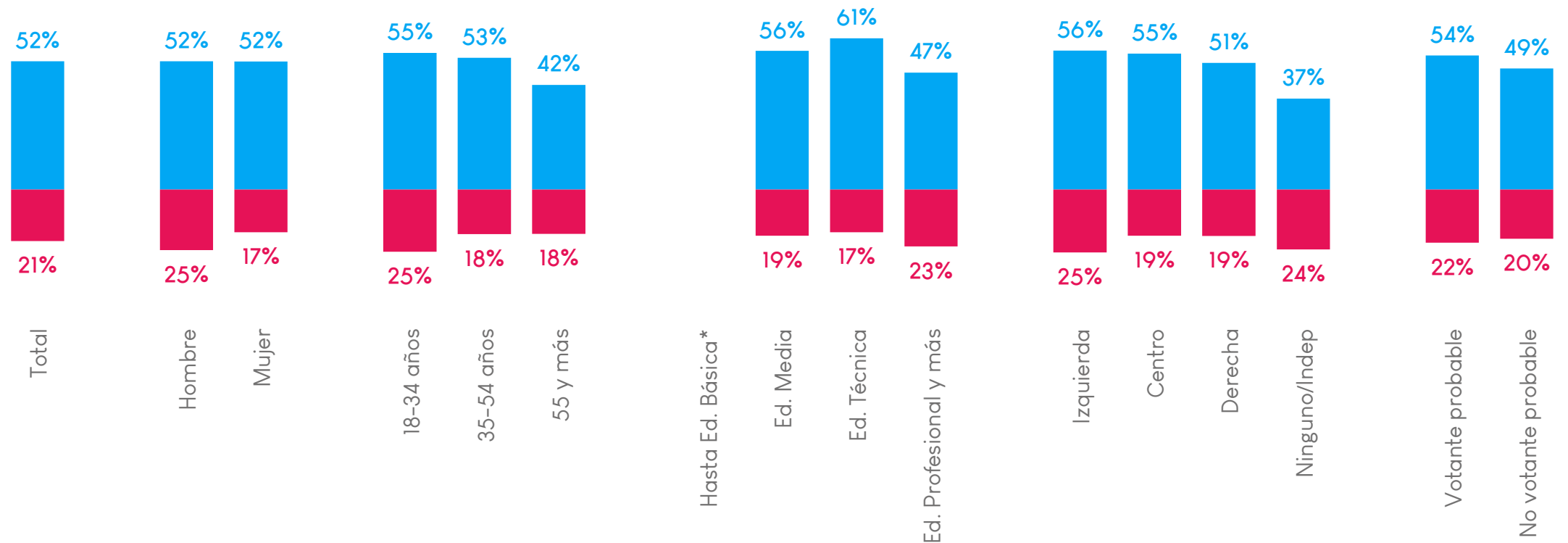
¿Usted conoce o ha oído hablar de Roberto Neira?  
(pregunta de opciones cerradas)



# Evaluación de Roberto Neira – Variables Sociodemográficas

¿Usted tiene una imagen positiva o negativa de Roberto Neira? – entre conocedores candidato (pregunta de opciones cerradas)

■ % Positiva ■ % Negativa



Conocedores candidato (n)  
Margen de error (95%NC)

Conocedores candidato (n)	394	189	205	131	189	74	5	89	54	246	85	159	105	45	246	148
Margen de error (95%NC)	4.9	7.1	6.8	8.6	7.1	11.4	--	10.4	13.3	6.3	10.6	7.8	9.6	14.6	6.3	8.1

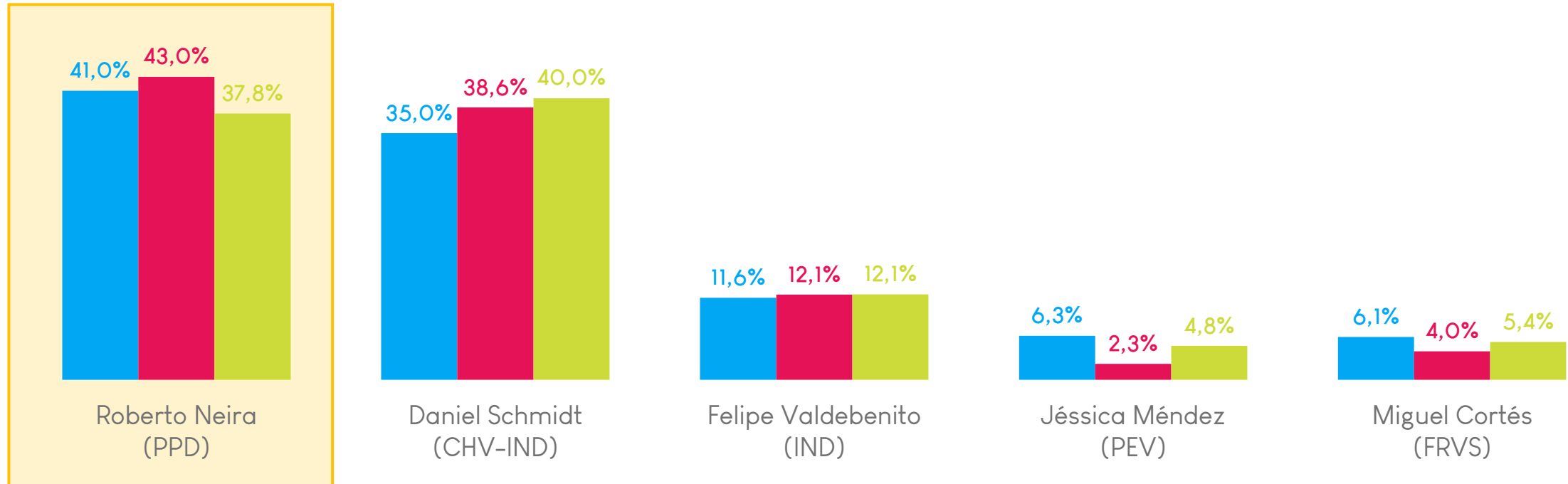
# Conocimiento vs Imagen – Roberto Neira



# Intención de voto – Votos válidamente emitidos

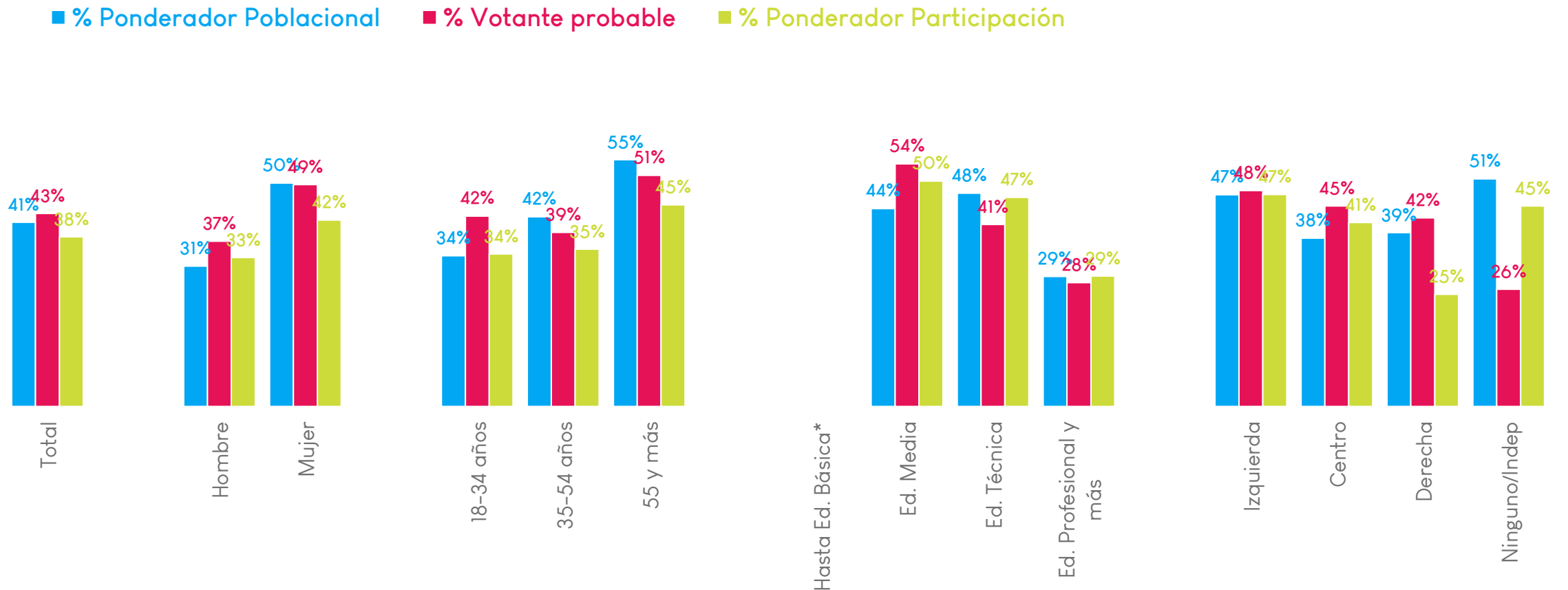
Si las elecciones para elegir al Alcalde de Temuco fueran el próximo domingo, ¿por quién de las siguientes personas votaría usted...? (pregunta de opciones cerradas)

■ % Ponderador Poblacional ■ % Votante Probable ■ % Ponderador Participación



# Intención de voto Roberto Neira – Votos válidamente emitidos

Si las elecciones para elegir al Alcalde de Temuco fueran el próximo domingo, ¿por quién de las siguientes personas votaría usted...? (pregunta de opciones cerradas)





# Equipo y resultados LabEstudios

LabEstudios

# Equipo

## Javier Torres Ivelic

Cientista Político de la Universidad Diego Portales, Diplomado en Técnicas Avanzadas en Análisis de Datos Sociales PUC, y Magíster en Encuestas y Data Science de la Universidad de Michigan, EE.UU.

Más de 10 años de experiencia liderando equipos multidisciplinarios en el diseño, ejecución y análisis de estudios cuantitativos y cualitativos. Se ha especializado en el desarrollo de estudios complejos presenciales, telefónicos, a través de plataformas digitales y utilizando metodologías mixtas, para el sector público, privado y académico. Ha trabajado en la Secretaría de Comunicaciones del Ministerio Secretaría General de Gobierno, GfK Adimark, Dirección de Estudios Sociales (DESUC) de la Pontificia Universidad Católica de Chile y en Cadem. Internacionalmente, se ha desempeñado en el Institute for Social Research de la Universidad de Michigan y en el Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) de la Universidad de Qatar.

## Francisca Maldonado Zavala

Licenciada en Sociología de la Universidad de Chile y Magíster en Ciencias Sociales (c) de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Especialista en el entendimiento del consumidor; cuenta con más de 10 años de experiencia formando y liderado equipos multidisciplinarios en el diseño, ejecución y análisis de estudios cuantitativos. Ha trabajado en importantes compañías de Investigación de Mercado tanto en Chile como en Argentina, donde ha asesorado a diversas Compañías en la toma de decisiones vinculadas al desarrollo marcario, a decisiones de innovación, y a la comprensión del ciclo de compra off y online, entre algunas temáticas. En el ámbito académico, participó como asesora metodológica en el área de Coordinación de extensión e Investigación Aplicada del Departamento de Sociología de la Universidad de Chile, y como analista en proyectos del Centro de Desarrollo del Liderazgo Educativo (CEDLE) de la Universidad Diego Portales.

## Fernando Rubilar Leal

Cientista Político de la Universidad Diego Portales y Magíster en Análisis Político de la Universidad Complutense de Madrid, España.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en análisis de datos, las relaciones y articulaciones entre actores, organizaciones de la sociedad civil, organismos del Estado y empresas. Profesionalmente ha contribuido en diversas instituciones públicas y privadas enfocando su trabajo en el análisis de datos, monitoreo de políticas públicas y evolución de reputaciones, elaborando indicadores de gestión y reportes de coyuntura. Ha trabajado en la elaboración y análisis de encuestas en el Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea (CERC) y Mori, así como asesor en los Ministerios del Interior y el Ministerio Secretaría General de la Presidencia, entre 2014 y 2019.

# ¿Por qué LabEstudios? Mejor información para mejores decisiones.



EQUIPO  
MULTIDISCIPLINARIO

**COMBINAMOS NUESTROS CONOCIMIENTOS PARA UNA MEJOR ASESORÍA.** LabEstudios es un equipo interdisciplinario de investigadores con basta experiencia a nivel nacional e internacional, que trabaja a la par con tu equipo de asesores.



SERVICIO PERSONALIZADO

**Proveemos información, pero además TE ACOMPAÑAMOS EN CADA FASE DEL PROCESO.** Te ayudamos a sacar el máximo provecho de la información, a comprender cada uno de los hallazgos, y a generar estrategias efectivas en función de la información que levantamos y analizamos.



RIGUROSIDAD Y  
TRANSPARENCIA

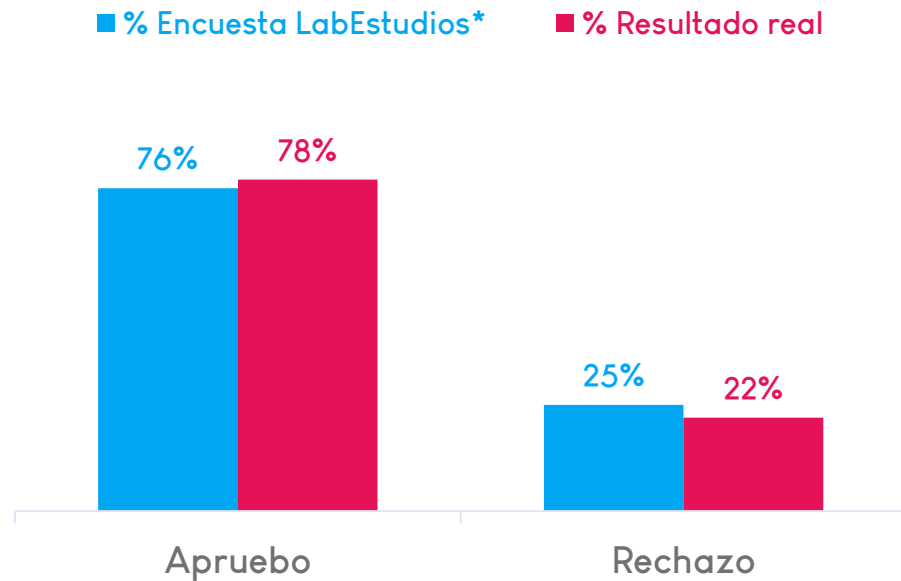
**NO HAY RIGUROSIDAD METODOLÓGICA SIN TRANSPARENCIA.** LabEstudios utiliza metodologías innovadoras de investigación acorde a lo que se está realizando en el resto del mundo. Somos parte de asociaciones internacionales de investigación por lo que ocupamos sus estándares de transparencia y publicación de información.



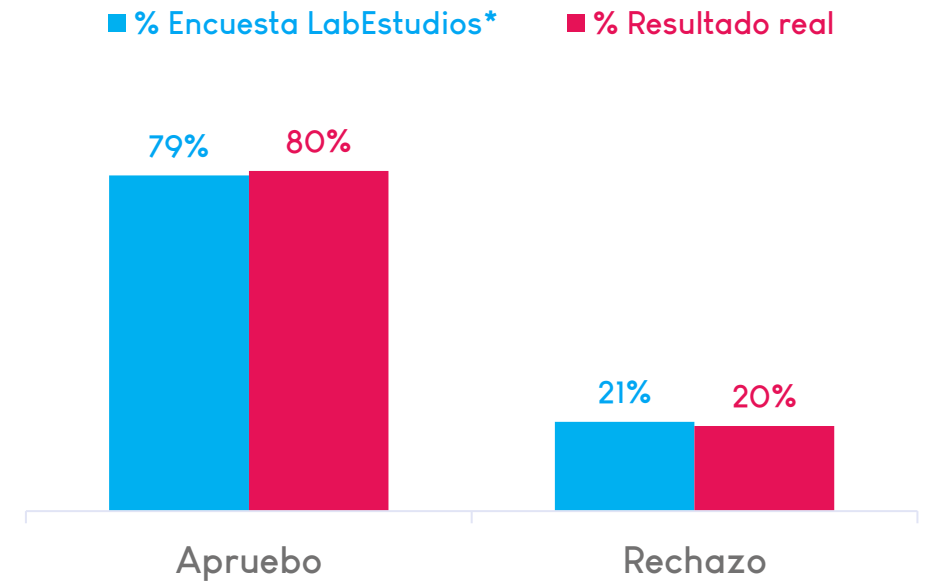
# Plebiscito 25 de octubre 2020

Y si el plebiscito fuera el próximo domingo, ¿usted votaría...?  
(pregunta de opciones cerradas)

## Resultados a nivel nacional

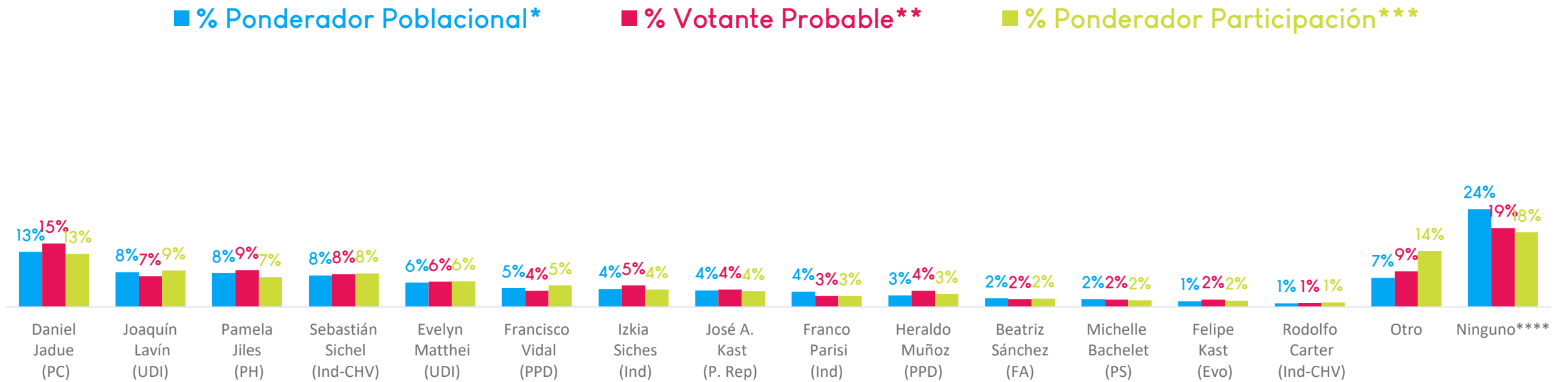


## Resultados en R. Metropolitana



# Plebiscito 25 de octubre 2020

Y si el plebiscito fuera el próximo domingo, ¿usted votaría...?  
(pregunta de opciones cerradas)



\*Encuesta telefónica realizada a través de sistema CATI a una muestra de 1.000 casos en las 52 comunas de la Región Metropolitana, durante el 28 de diciembre de 2020 y el 7 de enero de 2021.

\*\*Votante Probable: se calculó considerando a quienes responden "siempre" en experiencia votando y "muy probable" respecto a votar en las próximas elecciones de Alcalde y Concejales.

\*\*\*Ponderador participación: se ajustan los resultados para representar la población que votó en la primera vuelta de la elección presidencial 2017.

\*\*\*\*Se agrupa no sabe/no responde; nulo o blanco y ninguno.

Informe de Resultados

# Encuesta Opinión Pública – Temuco

Abril 2021

Lab Estudios